

# Développement d'un capot carton pour les boîtiers aérosols

McBride Aerosols

ZI de dioulan  
29140 RospordenFrederic Hallet  
frederic.hallet@mcbride.euIngénieur Packaging  
02 98 66 26 01

OUEST ATLANTIQUE

2024

➤ Mots clés : écoconception, innovation, recyclabilité



## L'ENTREPRISE

McBride Aerosols, située à Rosporden (Finistère), est spécialisée dans la **fabrication et le conditionnement de produits chimiques sous forme de sprays aérosols**. Produisant **75 millions de boîtiers par an** pour la grande distribution européenne, l'entreprise fait partie du groupe **McBride**, qui opère dans **12 pays** et génère un chiffre d'affaires d'environ **1 milliard d'euros**. Engagée en **RSE**, elle a reçu en **2021 une médaille d'or Ecovadis** pour ses efforts environnementaux.



## LE CONTEXTE

L'usage des capots plastiques sur les aérosols représente une **consommation significative de plastique**, posant un problème environnemental. En réponse à la demande du distributeur **Héritage**, pour sa marque **O'Cedar**, McBride a cherché à **développer un capot en carton recyclable et biodégradable**, tout en maintenant la même **efficacité de fixation** qu'un capot plastique traditionnel.



## IDÉE ET OBJECTIFS

L'objectif du projet était de **remplacer les capots plastiques par des capots en carton recyclé** sans compromettre la **fonctionnalité, la durabilité et la praticité** du produit. Ce concept devait :

- **Réduire l'utilisation du plastique** dans les emballages.
- **Être recyclable et biodégradable**, tout en respectant les normes industrielles **FEA (Fédération Européenne des Aérosols)**.
- **Assurer une fixation robuste** sur les boîtiers en fer blanc.
- **Favoriser une production locale**, en s'approvisionnant auprès d'un fabricant français certifié **FSC (Forest Stewardship Council)**.



## MISE EN OEUVRE

Le projet a été piloté par le **service Recherche & Développement** de McBride, qui a collaboré avec le **fournisseur d'emballage Wimbée** pour concevoir un capot adapté aux exigences industrielles. Les étapes clés incluaient :

- **Élaboration du cahier des charges** en concertation avec le client et le fournisseur.
- **Recherche et sélection d'un fabricant** capable de répondre aux exigences techniques et environnementales.
- **Développement et tests techniques** pour garantir la **fixation et la résistance** du capot.
- **Collaboration avec l'équipe commerciale** pour assurer la **viabilité économique** du projet, malgré un coût

de production plus élevé que le plastique.

- **Homologation et tests industriels**, mobilisant les équipes de production et de logistique pour adapter les lignes de conditionnement.

L'investissement total s'élève à **50 000 € en frais d'outillage**, avec un démarrage de la production dès **l'été 2023**, soit un an après le lancement du projet.



## RÉSULTATS

Grâce à cette innovation, McBride a réussi à **éliminer 11,2 tonnes de plastique par an** sur ce seul produit. Si cette solution était généralisée à l'ensemble des références de l'entreprise, le gain pourrait atteindre **135 tonnes de plastique économisées chaque année**.

Le projet a également favorisé une **collaboration efficace entre le fournisseur, l'industriel et le distributeur**, démontrant l'importance d'une approche partenariale dans la réduction de l'impact environnemental.



## BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Ce projet représente une **avancée significative dans la réduction des emballages plastiques**, en introduisant une alternative innovante et écologique. Il s'inscrit pleinement dans les engagements RSE de McBride et peut être **répliqué sur d'autres sites et pour d'autres clients**.

L'entreprise ambitionne désormais d'**étendre l'utilisation de ce capot carton** à d'autres références et de poursuivre ses efforts pour **réduire l'empreinte environnementale de ses emballages** tout en sensibilisant l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur.