



LES CHARGEURS S'ENGAGENT



Les éléments principaux

- **Stratégie Nationale Bas Carbone** : objectif de réduction de **30%** des GES du transport d'ici 2030
- **Programme EVE** (engagement volontaire pour l'environnement) pour le transport de marchandises:
=> Objectif CO2 + Evcom + **Fret21**
- **En 2019** : 22 entreprises - tous secteurs - signataires de la charte [Fret21](#)
- **Ambition fin 2020** :
 - 1000 entreprises sensibilisées
 - 200 entreprises engagées



Contexte – Programme EVE (engagement Volontaire)



Les entreprises déjà engagées



Vous pouvez trouver les actions mises en place par ces entreprises sur le site: <http://fret21.eu/page-initiatives/>

Intégrer le transport au cœur des stratégies RSE des entreprises

- ☐ **Outil** permettant de **quantifier** les émissions de **GES** des transports
- ☐ Mettre en œuvre **des actions de réduction** de ces émissions (-5%)
- ☐ **Suivre annuellement** le résultat de ces actions de réduction par rapport à un **objectif chiffré**.

Avantages pour les entreprises engagées

- ☐ **Méthodologie commune**
- ☐ **Accompagnement privilégié** (sensibilisation, formation et suivi)
- ☐ **Valorisation des efforts**
- ☐ **Suivi** qui permet une **optimisation des émissions** et souvent **des coûts**
- ☐ **Anticipation** des évolutions **réglementaires**
- ☐ Projet **fédérateur** en interne
- ☐ Développement de **coopérations** trans-sectorielles (commissionnaires de transport, transporteurs, donneurs d'ordre...)

Avantages pour les entreprises

ANTICIPATION

- Changement de réglementation (LOM, reporting CO2 scope 3,...)
- Coût Carbone en hausse
- Avantage concurrentiel

ACCOMPAGNEMENT

- Interlocuteur privilégié à l'AUTF
- Intervention possible d'un cabinet externe expert

COLLABORATION

- Nouvelle dynamique en interne
- Fédérateur autour d'un projet qui a du sens
- Sentiment d'appartenance
- Emergence de nouvelles idées
- Coopérations trans-sectorielles

METHODOLOGIE

- Outils spécifiques à disposition
- Cadre commun de reporting et de calcul
- Partage des bonnes pratiques entre entreprises
- Suivi permettant une optimisation GES et souvent coûts

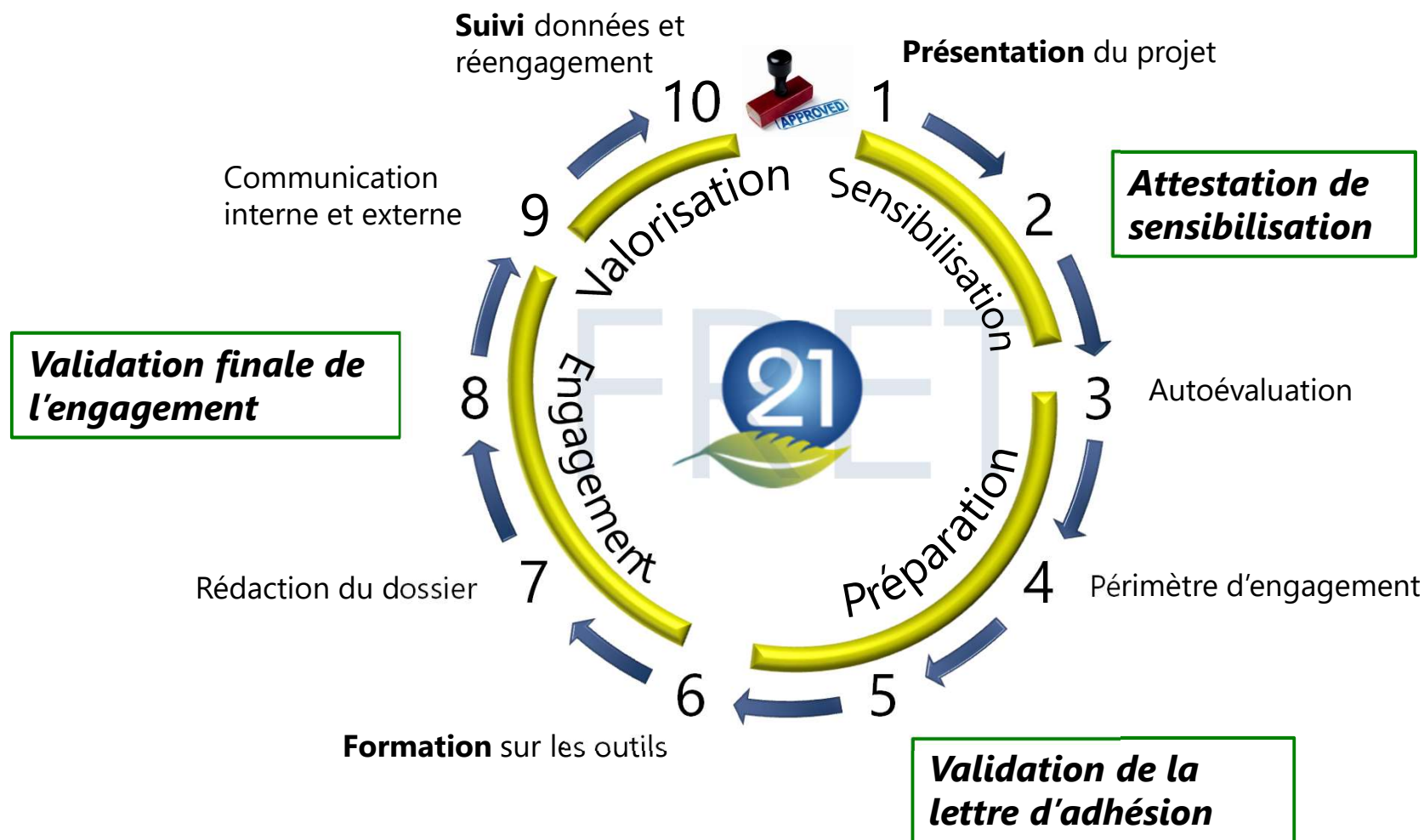
VALORISATION

- Reconnaissance des actions engagées
- Partage de votre expérience lors de réunions spécifiques et ateliers dédiés
- Visibilité sur le site internet et nos différents canaux

Détails et process d'engagement



Etapes de l'engagement : 3 étapes principales



Détails de l'engagement

- Fixer un **périmètre d'engagement** (transport amont/aval/distribution) et une **période de référence**
- Définir le **plan d'action et modéliser les gains GES** par action
- Déterminer un **objectif de réduction** des émissions de GES sur le périmètre (minimum 5%)
- Atteindre cet objectif sur une période de **3 ans**



Détails de l'engagement : exemples

Périmètre d'engagement : distribution clients, flux inter-sites France, livraisons aval France...

Taux de chargement : formats et types de palettes, feuille intercalaire, conditions de livraisons, incitation au camion complet, Gestion Mutualisée des Approvisionnements, multipicks, réduction des trajets à vide...

Distance parcourue : positionnement des sites, optimisation de la localisation des plateformes logistiques, des sites de production, optimisation de l'affectation des productions, stocks et clients aux usines

Moyens de transport : optimisation du mode routier, recours au mode ferroviaire, transport par train complet ou par rame, par wagon isolé, mutualisation ferroviaire, mode fluvial, utilisation du transport multimodal...

Achats responsables : Prise en compte du critère GES dans la sélection des prestataires, critère "charté Objectif CO2", Introduire un critère GES dans la rémunération variable des acheteurs de transport.



Engagement : exemples 1/3

L'engagement CARREFOUR



Périmètre : flux de distribution pour les magasins situés en France (tout format)



Ce qui représente **234 807 tonnes de CO2e**



Un engagement de **11%** de réduction des émissions soit **25 300 tonnes** de GES



Un programme structuré autour de **4 actions**:

1. Optimisation du réseau
2. Bio-méthane
3. Label Objectif CO2
4. Collaboration Transporteur (cercle)

« **FRET21** s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE de la Supply Chain la Carrefour. La démarche permet de valoriser nos projets via un engagement volontaire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre : livrer responsable en déployant une flotte de véhicules propres au biométhane, réduire nos distances parcourues, promouvoir le label Charte CO2 auprès de nos transporteurs dans une démarche d'achats responsables notamment par le biais de notre Cercle des transporteurs. »

Engagement : exemples 2/3

L'engagement Nestlé groupe



Périmètres

Exemples d'actions



Flux intersites et distribution FR & Export



Flux amont international,
distribution FR
& retour usines internationales

- Saturation des camions | Grocery
- Evolution des taux de chargement pour livrer la GMS (Grocery)
 - *Suivi régulier des commandes via service client*
 - *Engagement Purina : Optimiser le taux de chargement avec 1 palette de plus par véhicule à terme sur le réseau GMS*

- Transfert vers le port de Fos sur Mer | Export
 - passer d'un flux routier à un flux ferroviaire entre l'usine de Vergèze et le port de Fos/Mer.



Flux amont & distribution



Flux amont,
distribution FR & Export



Flux amont et distribution
vers GMS et clients spécialisés

14 300 ordres de transport, soit plus de 315 millions de litres d'eau

Engagement : exemples 3/3

L'engagement Orangina



Périmètre : flux amont + flux de distribution et flux retour du VC pour le marché Français



Ce qui représente **22 000 tonnes** de CO2e



Un engagement de **9%** de réduction des émissions soit **2100 tonnes** de GES

« Rejoindre l'initiative FRET 21, c'est construire avec nos partenaires des actions concrètes et ambitieuses en réduisant de près de 10% l'empreinte carbone liée au transport de nos boissons. C'est également une source inestimable de créativité et d'enthousiasme pour les équipes d'Orangina Suntory France. Cela fidélise les relations avec notre réseau de transporteurs et nous amène à nous dépasser au quotidien pour atteindre cet objectif d'envergure »

souligne Faroudja Melloult, Responsable Transport chez Orangina Suntory France.

Des questions?

Contactez nous!

Téléphones :

09 72 11 58 53

09 72 19 74 93

E-mails :

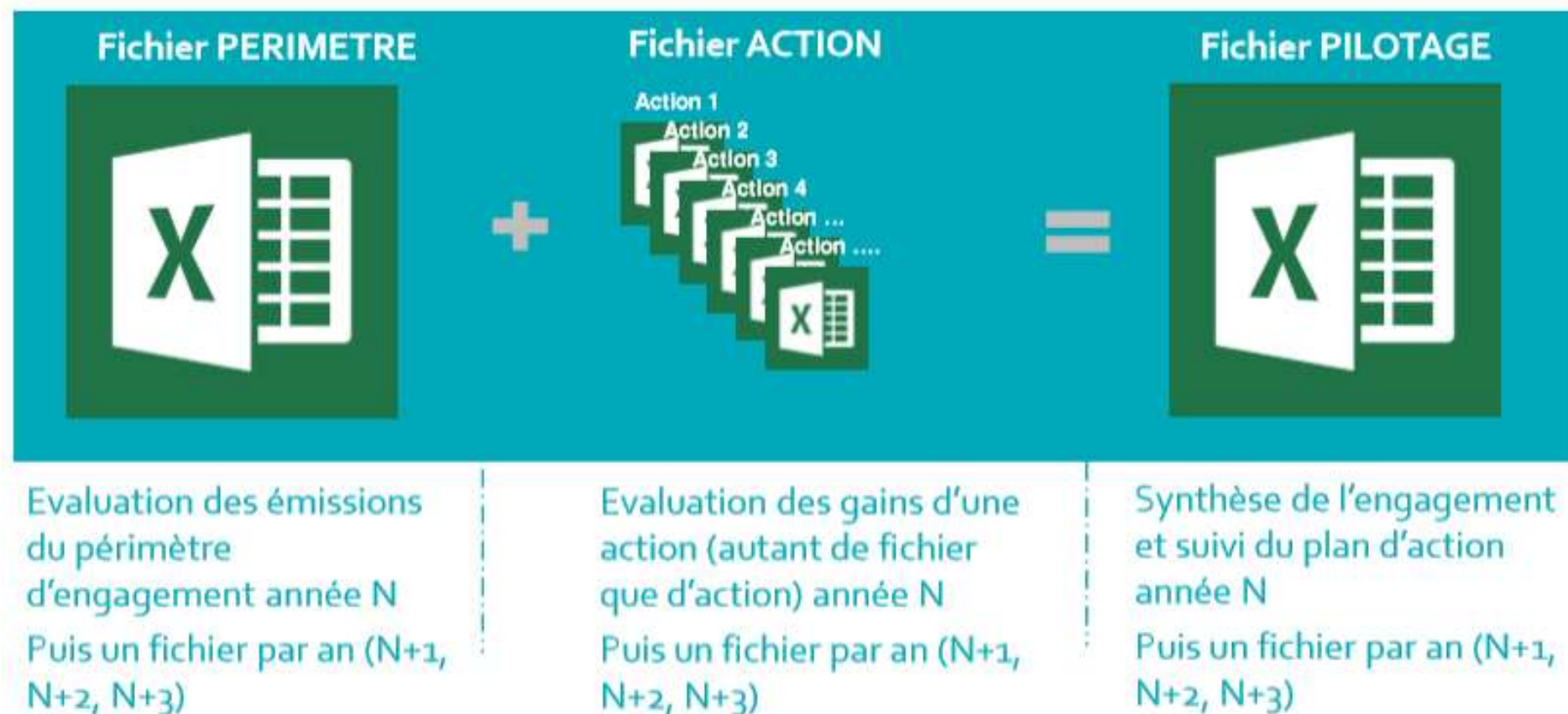
Eugenie.monet@autf.fr

Sophie.chapellier@autf.fr

Fret21@autf.fr



Trois outils complémentaires au format Excel®



ANNEXES 2/2

Etape 1
Etat des lieux

Etape 2
Valoriser le gain GES

Etape 3
Bilan annuel

Etat des lieux des émissions GES **avant** la mise en œuvre de l'action à travers différentes données d'activité.


Valoriser les émissions de GES évitées à 3 ans sur la base de l'évolution des données d'activité modélisées - **périmètre d'activité**

Faire le bilan des émissions GES globales et évitées :

- **Etat sans action**
- **Etat avec action**

Données à remplir dans l'outil:

- Mode de transport
- Unité d'œuvre
- Fréquence de livraison
- Distance parcourue

	A	B	C	G	H	L	M
1							
2							
3			ACTIVITE 1		ACTIVITE 2		ACTIVITE 3
4			Livraison Entrepôt		Livraison PDV		EXPORT
5			Modélisation standard		Modélisation standard		Modélisation standard
6		Données Générales					
7		Début de la période	01/01/2018		01/01/2018		01/01/2018
8		Fin de la période	31/12/2018		31/12/2018		31/12/2018
9		Unité d'œuvre pour le suivi des émissions en valeur relative	palette(s)		palette(s)		palette(s)
10		TOTAL EMISSIONS GES DE L'ACTION					
11							
12			Modélisation FRET21		Modélisation FRET21		Modélisation FRET21
13		Emissions de GES, en tonne de CO2e	122,83 tonnes CO2e		16,16 tonnes CO2e		18,33 tonnes CO2e
39		Intensité Carbone Transport, en kg de CO2e par unité d'œuvre	17,69 kg/unité		39,61 kg/unité		79,70 kg/unité
65		Intensité Carbone Transport, en kg de CO2e par tonne	44,23 kg/tonne		70,88 kg/tonne		199,24 kg/tonne
67		Emissions de GES, en gramme de CO2e par tonne-kilomètre (t-km)	110,21 g CO2e/t-km		244,41 g CO2e/t-km		17,31 g CO2e/t-km
68							