

JOURNÉE BIEN-ÊTRE

CRODAROM

Zone artisanale les plaines
48230 CHANAC

MÉDITERRANÉE

2020

➤ Mots clés : culture d'entreprise, bien-être, activité physique, nutrition



L'ENTREPRISE

Crodarom est une entreprise leader dans le développement et la fabrication d'extraits botaniques et de concepts innovants pour l'industrie cosmétique et de la détergence. La société de 70 personnes, basée à Chanac en Lozère, a été fondée en 1995 et appartient au groupe Croda international depuis 1997. Son savoir-faire repose sur la maîtrise de l'extraction végétale via des procédés éco-conçus utilisant les ultrasons ou les microondes. Les produits Crodarom sont vendus dans le monde entier.



LE CONTEXTE

La vision du travail a particulièrement évolué ces dernières années. Il était à la base considéré uniquement comme un moyen de subvenir aux besoins puis il a été reconsidéré par les générations x, y puis z qui l'associent à la notion de bien-être. Si l'entreprise ne peut assumer à elle seule la responsabilité du bonheur de ses collaborateurs, cette notion étant trop large, elle est cependant responsable de leur bien-être au travail. Plusieurs facteurs sont pris en compte tels que la santé et la sécurité, l'intérêt du travail, la lutte contre le stress, l'environnement de travail agréable, les relations entre collègues et avec la hiérarchie... Ces notions deviennent primordiales aux yeux des nouvelles générations au point d'être aujourd'hui un critère important pour postuler ou rester dans une entreprise. Pour assumer cette responsabilité, les employeurs mettent progressivement en place différents systèmes.

Afin de proposer des conditions de travail favorables à ses employés, Crodarom encourage au sein de sa culture d'entreprise une ambiance familiale depuis sa création avec des nombreux événements annuels comme une soirée de fin d'année, galette des rois, petit-déjeuner en l'honneur d'un résultat collectif positif, un repas d'été associé à une journée à thème pour échanger ensemble dans un contexte extérieur... Pour aller plus loin, depuis 2018, l'entreprise a mis en place des journées consacrées au « bien-être », à la gestion du stress et à la prévention contre les addictions.



IDÉE ET OBJECTIFS

L'objectif de ces événements était de réduire les risques psychosociaux et d'impacter positivement le climat collectif et la motivation dans le travail. L'entreprise a souhaité impulser un sentiment général de satisfaction et d'épanouissement chez ses collaborateurs. Il y avait une volonté de faire évoluer la perception personnelle et collective de la sphère professionnelle en donnant des outils aux employés pour leur éviter les conséquences physiques, psychologiques, émotionnelles qui peuvent être générées par les exigences du travail et les contextes personnels. Les activités proposées lors de cette journée ont été sélectionnées pour répondre à ces différents enjeux. Il y avait entre autres des activités physiques proposées pour rappeler les bienfaits du sport sur la santé et son impact sur le bien-être. L'entreprise proposait également des vidéos et des conférences animées par des professionnels mais aussi différents ateliers. Cet événement donnait l'opportunité aux employés de découvrir de nouvelles activités, de marquer les esprits et de les encourager à prendre soin d'eux au quotidien.



MISE EN OEUVRE

Quelques semaines avant l'évènement, les employés ont été informés du programme pour pouvoir s'inscrire à l'avance aux activités d'intérêt.

Pour débiter cette journée « bien être », un discours a été réalisé pour expliquer le déroulement de la journée et ses objectifs. Des corbeilles de fruits étaient à disposition toute la semaine pour rappeler les bienfaits de la nourriture non transformée. L'entreprise a également offert des podomètres aux employés pour les motiver à se déplacer davantage au sein de l'entreprise pour des échanges en face à face plutôt que virtuels. Chaque employé a reçu un pot avec des graines à planter pour favoriser la présence de plantes dans les bureaux.

Au cours de la journée divers interventions et ateliers ont été proposés :

- Un réveil musculaire animé par un ostéopathe
- Intervention sur le sommeil et les addictions animé par le médecin et la psychologue du travail
- Intervention sur les besoins nutritionnels animée par une diététicienne
- Une marche santé autour du site



RÉSULTATS

Une enquête de satisfaction a été réalisée suite à cette journée et le bilan fut très positif, avec 55 employés participants sur 70, les retours obtenus ont révélé une satisfaction globale. Cette journée a été synonyme d'un changement de cadre mais aussi d'échange, de partage, de découverte, de productivité...



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Quelques propositions d'amélioration sont également ressorties de l'enquête :

- Réaliser ce genre de journée une fois par an
- Obtenir plus de conseils et astuces pour mettre en pratique
- Mettre en place des ateliers de communication pour mieux travailler ensemble
- Proposer un atelier yoga/ acupuncture/ réflexologie/ naturopathie

Suite à ces propositions et les suggestions formulées par les employés, l'entreprise a réalisé une deuxième journée. L'entreprise a également participé activement à la semaine européenne de la mobilité (le 17 septembre dernier) avec plusieurs ateliers proposés sur la vigilance au volant, la sécurité routière, l'eco-conduite et l'essai de véhicules électriques. De nombreux retours positifs et une grande satisfaction des employés, une nouvelle fois.



GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 17 : Partenariats pour les objectifs