

Création et réalisation d'une campagne éco-gestes

MINAKEM SAS

145 chemin des lilas - 59310
BEUVRY LA FORET

Sonia Rimbart

sonia.rimbart@minakem.com

Responsable HSE et
RSE
06 60 86 47 89

NORD PAS DE CALAIS

2024

➤ Mots clés : sensibilisation, engagement collaboratif

L'ENTREPRISE

Minakem, division chimie santé du groupe **Minafin**, est un acteur clé dans la **fabrication de principes actifs et intermédiaires pour l'industrie pharmaceutique**. Implantée sur trois sites, à **Dunkerque, Beuvry-la-Forêt et Louvain-la-Neuve (Belgique)**, l'entreprise compte **593 collaborateurs** et a réalisé un chiffre d'affaires de **136,4 M€ en 2022**.

LE CONTEXTE

Face aux enjeux de **sobriété énergétique et de réduction des consommations de ressources**, Minakem a souhaité **impliquer ses salariés** dans une démarche éco-responsable. L'objectif était d'**encourager des pratiques plus durables au sein des sites** en sensibilisant les collaborateurs aux **éco-gestes** liés à l'eau, l'électricité, le chauffage, la gestion des déchets, l'impression et le numérique.

IDÉE ET OBJECTIFS

Le projet consistait à **déployer une campagne d'éco-gestes** sur l'ensemble des sites francophones pour **réduire les consommations énergétiques et sensibiliser les salariés**. Il reposait sur la création de **six affiches thématiques** mettant en avant des pratiques simples et efficaces pour économiser l'eau, l'énergie et limiter les déchets.

Pour **renforcer l'engagement des équipes**, un **concours interne** a été organisé, invitant les salariés à répondre à des questions sur les bonnes pratiques diffusées. Pour soutenir la **sobriété énergétique**, un **sweat molletonné** a été offert à chaque collaborateur, afin de favoriser la baisse du chauffage tout en assurant le confort des employés.

MISE EN OEUVRE

La campagne a été menée en plusieurs étapes :

- **Création des affiches** sur l'outil Canva, avec l'appui d'une **stagiaire RSE** et la collaboration des services **HSE, maintenance et informatique**.
- **Déploiement progressif des affiches**, à raison d'une par mois, dès la **Semaine Européenne du Développement Durable en septembre**.
- **Organisation du concours éco-gestes**, via un questionnaire disponible en ligne, par QR code ou en version papier pour les employés sans accès numérique.
- **Remise des lots aux gagnants et distribution des sweats** lors de la cérémonie des vœux, renforçant la visibilité de l'initiative et valorisant l'implication des collaborateurs.

Le projet a bénéficié d'un **budget optimisé**, avec l'utilisation d'outils numériques déjà en place et un **achat de sweats floqués au nom de l'entreprise** auprès d'un fournisseur d'équipements sportifs.



RÉSULTATS

L'initiative a permis de **mobiliser 117 salariés**, témoignant d'un fort engagement autour des pratiques éco-responsables. Les impacts concrets ont été mesurés sur **trois ressources clés** :

- **Réduction de la consommation d'eau** : -3,6 %
- **Diminution de la consommation d'électricité** : -3,1 %
- **Baisse de la consommation de gaz naturel/fuel** : -9,4 %

Le projet a également favorisé un **travail collaboratif inter-sites**, en décloisonnant les échanges entre les services **HSE, maintenance et informatique**.



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Cette campagne a démontré qu'une **sensibilisation bien structurée** peut conduire à des **réductions significatives de la consommation d'énergie et de ressources**. Le projet a favorisé une **culture d'entreprise plus engagée**, en incitant les collaborateurs à adopter des réflexes éco-responsables dans leur quotidien.

Minakem prévoit de **pérenniser cette démarche** en intégrant régulièrement de **nouvelles actions de sensibilisation** et en explorant des solutions complémentaires pour **réduire encore plus l'empreinte écologique de ses activités**.