

AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

BASF

49 avenue Georges Pompidou
92593 LEVALLOIS-PERRET Cedex

NATIONAL

2020



Mots clés : biodiversité, sensibilisation, indicateurs, diagnostic, dialogue social, risque



L'ENTREPRISE

Le Groupe BASF, fondé en 1865 est le leader mondial de la chimie. Implanté dans plus de 90 pays, le groupe fournit produits et services à plus de 90 000 clients, tous secteurs d'activité confondus, dans presque tous les pays du monde. Les activités de BASF sont regroupées en 6 segments : Produits chimiques, Matériaux, Solutions industrielles, Technologies de surface, Nutrition & Care, Solutions agricoles.

BASF crée de la chimie pour un avenir durable, associant succès économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale. Grâce à la science et à l'innovation, le groupe permet à presque toutes les industries de répondre aux besoins actuels et futurs de la société. En France, BASF est un partenaire de l'industrie, de l'agriculture et de la R&D. Le projet concerne tous les sites de BASF France.



LE CONTEXTE

Les attentes politiques et sociétales sur la biodiversité sont de plus en plus importantes. Le maintien de la biodiversité est indispensable aux activités de BASF, et ce depuis 2003. Pour en assurer l'utilisation durable, BASF France a fait le choix de positionner les enjeux liés à la biodiversité au cœur de sa politique de développement durable en France, en reconnaissant **l'importance du capital naturel**, les objectifs de la Convention sur la Diversité Biologique (CDB), et en optimisant continuellement ses processus de production. Ces mesures ont pour but d'améliorer l'efficacité énergétique, la conservation des ressources et la protection du climat, en fournissant à ses clients des produits et des services innovants.

5 axes sont soutenus par le groupe BASF en France sur la biodiversité :

- Analyse systématique des impacts
- Contribution via des procédés durables
- Développement des solutions pour préserver la biodiversité
- Reporting d'indicateurs
- Renforcement du **dialogue** entre acteurs

Le groupe cherche alors des solutions pour intégrer les sites de production de BASF à la stratégie nationale française en faveur de la biodiversité.



IDÉE ET OBJECTIFS

Le groupe BASF France a donc fait le choix de sensibiliser ses différents sites de production aux enjeux de la biodiversité et **aux impacts que son appauvrissement pourrait engendrer**. Une fois la démarche de sensibilisation en place, les projets sur sites ont été proposés et il a été nécessaire d'adapter la stratégie de mise en place des plans d'actions en fonction des caractéristiques de chaque site. Cette stratégie se doit d'être spécifique au secteur d'activité du site, selon l'approche business ou transversale, ainsi qu'aux caractéristiques de l'environnement dans lequel il est implanté.

Objectif 1 : action concrète et mesurée	Objectif 2 : améliorer le cadre de vie de travail	Objectif 3 : stimuler la créativité des collaborateurs	Objectif 4 : améliorer l'ancrage territorial
<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'indicateurs biodiversité, socio-économiques • Mise en place d'un outil de pilotage des indicateurs • Rédaction d'une synthèse nationale annuelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'une équipe sur chaque site impliquée • Réalisation d'un diagnostic sur chaque site avec chaque équipe • Travail dans un COPIL National • Création d'une communauté de discussion 	<ul style="list-style-type: none"> • Proposition d'aménagements, d'actions ou de suivis animés par l'équipe sur site • Mise en place de formations (montée en compétence) avec les partenaires du projet 	<ul style="list-style-type: none"> • Implication de parties prenantes locales et nationales à chaque projet • Mise en place d'échanges entre parties prenantes • Valorisation des projets par le site à l'échelle locale

Outils et livrables :

- Guide méthodologique
- Fiche d'identité site (diagnostic)
- Fiche projet
- Guide des pratiques
- Outil de saisie des données
- Synthèse annuelle



MISE EN OEUVRE

Le plan d'actions s'est mis en place selon plusieurs étapes :

- Initialement 3 sites avaient déjà lancé des initiatives individuelles (sites « pionniers ») : une analyse de ces cas et des enseignements a donc été réalisée afin de proposer un plan d'action national, tout en permettant aux sites de conserver leurs particularités sur ce projet.
- Etape 2 : lancement de la démarche sur un site pilote : Clermont de l'Oise : analyse de la nouvelle méthodologie, des outils mis en place, de la visibilité en interne (enquête), et mise en place du reporting de données (2017).
- Etape 3 : élargissement progressive à tous les sites souhaitant intégrer le projet.

Un tableau de l'état d'avancement détaillé, site par site, à date (début 2020) est réalisé tous les 6 mois.



RÉSULTATS

L'analyse des données obtenues à partir de ces outils de reporting ont permis à la Task Force Biodiversité d'observer depuis 2017 le développement du projet ainsi que de mesurer les impacts concrets et d'améliorer la gestion de la biodiversité présente sur le site année après année. Ceci étant possible grâce aux séries d'indicateurs (classés suivant 3 enjeux : économique, sociétal et environnemental) mis au point et par la réalisation de fiches synthétiques sur les évolutions des projets site par site mises à jour au fur et à mesure. Ces analyses permettent ensuite de communiquer dans divers documents (actions de communication internes et externes). Enfin, des formations sont réalisées par des partenaires dans le cadre du projet et des mécénats peuvent être entrepris.



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

La démarche s'étendra au-delà de 2020 sur tous les sites de BASF France, avec des travaux permettant la transversalité entre unités de l'entreprise. Cette initiative a déjà servi d'exemple pour BASF UK en Angleterre et est très suivie par le management du groupe BASF à Ludwigshafen en Allemagne. BASF étudie la possibilité de présenter son projet dans le cadre de la démarche "Entreprises Engagées pour la Nature". L'une des actions phare de 2020 consistera à créer et animer la communauté biodiversité de BASF, maintenant en place.



GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 9 : Promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 15 : Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres

ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des Objectifs